

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИТРУСОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ЦИТРУС ШАРУАШЫЛЫҒЫНЫҢ  
ДАМУ ҮРДІСТЕРІ**

**TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF CITRUS GROWING  
IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

**Г.Ш. КАЛИАКПАРОВА\***

*доктор Ph.D*

**Е.Е. ГРИДНЕВА**

*к.э.н., доцент*

*академия «Кайнар», Алматы, Казахстан*

*\*электронная почта автора: GK\_2003@rambler.ru*

**Г.Ш. ҚАЛИАҚПАРОВА\***

*Ph.D докторы*

**Е.Е. ГРИДНЕВА**

*э.ф.к., доцент*

*«Кайнар» академиясы, Алматы, Қазақстан*

*\*автордың электрондық поштасы: GK\_2003@rambler.ru*

**G.SH. KALIAPAROVA\***

*Ph.D*

**Y.E. GRIDNEVA**

*C.E.Sc., Associate Professor*

*“Kainar” Academy, Almaty, Kazakhstan*

*\*corresponding author e-mail: GK\_2003@rambler.ru*

---

Аннотация. *Цель* – обозначить возможности и перспективы производства цитрусовых в Республике Казахстан, экономическую целесообразность выращивания цитрусовых культур в стране по сравнению с импортной продукцией, а также преимущества для предпринимателей при их возделывании, хранении, доставке и реализации. *Методы* исследования – статистический, аналитический, абстрактно-логический. *Результаты* – показаны области использования цитрусовых плодов в различных отраслях: сельское хозяйство, пищевая промышленность, медицина и др. Представлен зарубежный опыт. Проанализированы статистические данные по ценам, импорту цитрусовых на территорию республики. Обобщены факторы, сдерживающие их получение в больших количествах: усиление конкуренции со стороны государств ближнего и дальнего зарубежья; слабо развитые инфраструктура по переработке этих фруктов, транспортная логистика, сбыт готового ассортимента продуктов, недостаточная заинтересованность инвесторов. *Выводы* – необходимы действенная государственная поддержка отрасли, обновление материально-технической базы селекционных и семеноводческих хозяйствующих субъектов, применение новейших технологий, цифровизации для повышения урожайности, производства экологически чистой продукции, создание условий для продвижения казахстанских цитрусовых продуктов на экспорт, организация совместных торговых миссий и согласованность между производителями стран-участниц Евразийского экономического союза и другими зарубежными партнерами. Медицина отводит цитрусовым культурам исключительно важное место в рациональном питании человека, поскольку витамины и минеральные соли, содержащиеся в них, являются такими же важными элементами питания, как белки, жиры и углеводы. За последнее столетие в мировом садоводстве цитрусовые плантации заняли первое место, оставив далеко позади яблоневые, грушевые, сливовые и вишневые сады.

Аңдатпа. *Мақсаты* – Қазақстан Республикасында цитрус жемістерін өндірудің мүмкіндіктерін мен перспективаларын, импорттық өніммен салыстырғанда елде цитрус дақылдарын өсірудің экономикалық орындылығын, сондай-ақ оларды өсіру, сақтау, жеткізу және өткізу



фруктов расположился Алматы. Каждый житель южной столицы в среднем съел 99,4 кг фруктов в 2020 году. Меньше всего фруктов потребляют в Шымкенте – лишь 61,3 килограмма. В 2020г. потребление фруктов на душу населения в домохозяйствах Казахстана составило на 0,5% больше, чем в предыдущем 2019г. (2020г. – 86,7 кг, 2019г. – 86,2 кг) [2].

Жители Казахстана на много меньше потребляют фруктовых соков. К сравнению на душу населения в США приходится в среднем – 70-80 л, в Германии – 43-45 л, в России – 16-18 литров. Тогда как в нашей республике апельсиновый и яблочный сок (предпочтительнее) потребляют в среднем 8,4 л в год, любители тропических соков – 11-12 литров [3].

Одним из факторов решения продовольственной программы может стать импортозамещение, при этом совсем не предлагается отказаться от импортной продукции.

В республике выращивание citrusовых культур пока очень ограничено, но вместе с тем существуют большие возможности их выращивания.

**Материал и методы исследования.** В настоящее время в Казахстане недостаточно исследована проблема возможности выращивания citrusовых культур. Проводя исследования, необходимо учесть потребность населения в данном продукте, его полезные свойства, области применения в отраслях, территориальные и климатические

особенности. В работе изучены импортные поставки citrusовых в Казахстан.

Необходимым фактором и условием развития citrusоводства является, прежде всего, государственная поддержка и содействие в становлении и развитии бизнеса: финансах, информационно-аналитической области, подготовке кадров и повышении квалификации в развитии данной области.

При анализе основных научных проблем, раскрытых в статье, использовались следующие методы:

- статистический – авторами были собраны и изучены материалы для проведения исследования и их систематизации, а также данные по импорту citrusовых, исследованы цены за последние три года;

- аналитический – в Казахстане слабо изучены возможности выращивания citrusовых, с этой целью был проведен анализ данных, полученных в результате исследования;

- абстрактно-логический – этот метод применялся авторами для разработки предложений и принятия решений, выявление проблемных вопросов и путей их решения.

**Результаты и их обсуждение.** Citrusовые широко распространены в различных отраслях экономики, их используют как в декоративных целях, так и в лечении, ведь в них преобладает витамин С. Авторами проведен анализ возможности применения citrusовых в основных отраслях экономики (таблица 1).

Таблица 1 – Область применения citrusовых культур в отраслях

| Область применения                                     | Эффект   | Полезные свойства  |
|--|--|--|
| Пищевая промышленность                                 | Применение в кондитерской промышленности (пектин).<br>Улучшение вкусовых качеств продукта (ароматизаторы, красители).  | Витамины (А,Е,С,Р, каротин, группа В), фитонцидов, калий, флавоноид (нарингенин) и др. |
| Кулинария  |  |  |
| Медицина   | Повышение иммунитета и антисептического действия на организм.<br>Борьба с целлюлитом и лишним весом.<br>Эфирные масла: апельсиновое, лимонное, грейпфрутовое (парфюмерная промышленность, мыловарение).  |  |
| Косметология   |  |  |
| Сельское хозяйство, животноводство (только для КРС)    | Использование как удобрения в сельском хозяйстве.<br>Один из производных, составляющих корма для крупного рогатого скота с низким показателем протеина.<br>Сокращение возможностей передачи вредных бактерий в виде сальмонеллы и кишечной палочки через желудочно-кишечный тракт коров.<br>Снижение уровня болезнетворных микроорганизмов в мясе крупного рогатого скота. |  |
| Дизайн интерьера                                       | Интерьер и экстерьер как декоративные растения.  |  |
| Примечание: составлена авторами на основе исследований |  |  |

Цитрусовые культуры широко применяются в пищевой промышленности, в кондитерстве и кулинарии как самостоятельный продукт, соки, красители, ароматизаторы и т.д.

В медицине и косметологии широко применяются экстракты и масла цитрусовых фруктов, особенно в средствах, предназначенных для борьбы с целлюлитом. В этом активно помогает аскорбиновая кислота, которая активизирует выработку коллагена, а значит, подтягивает кожу и делает ее более упругой. Также цитрусовые помогают активно бороться с лишним весом.

В производстве цитрусовые выжимки, которые состоят из кожицы, сердцевинки и зерен, распределяют по-разному. Так, к примеру, побочные продукты от производства сока цитрусовых в дальнейшем реализуют как цедру. Кожицу цитрусовых широко применяют в пищевой промышленности и в животноводстве. В мировой практике цитрусовые широко используют для производства пектина. Влажные остатки после его производства тоже применяются в кормлении крупного рогатого скота. Цитрусовые выжимки являются продуктивным кормом для коров с низким уровнем протеина [4].

Исследования, проведенные американскими учеными Службы сельскохозяйственных исследований (ARS), показали, что подкормка крупного рогатого скота цитрусовой кожурой значительно снижает распространение патогенных бактерий (к примеру, кишечная палочка и сальмонелла) в желудочно-кишечном тракте. Что, в свою очередь, снижает уровень заражения мяса болезнетворными микроорганизмами, а также уменьшается необходимость применения антибиотиков, которые колют животным с целью их безопасности. Это приводит к росту спроса на отходы цитрусовых. Коровы с удовольствием потребляют кожуру цитрусовых [5].

Цитрусовые растения широко применяются в дизайне интерьеров и экстерьеров, также эти растения решают проблемы с очищением воздуха.

Целесообразно выращивать лимоны, мандарины и другие цитрусовые при санаторно-курортных учреждениях, в детских садах и школах, на предприятиях, при создании зимних садов.

В вышесказанном отметим следующее: при производстве и переработке цитрусовых всегда можно получить готовый продукт в виде самого цитрусового, цедры, пектина, корма для животных и т.д. Это безотходное производство. Отсюда

возможности развития как пищевой промышленности, перерабатывающих комбинатов, кормления крупного рогатого скота, так и агропромышленного комплекса в целом, других отраслей экономики.

К цитрусовым относится большое количество фруктов – 32 рода, многие из них имеют гибридное происхождение. К примеру, гибрид грейпфрута и мандарина называют углифрут, смешение лайма с кумкватом – лаймкват. А смесь кумквата с мандарином носит название оранжкват. Таких примеров очень много.

К самым распространенным и всем известным видам цитрусовых относят лимоны, мандарины, апельсины и грейпфрут. Именно эти виды транспортируются и продаются повсеместно, они выращиваются во многих странах мира.

Рассмотрим товарооборот фруктов в нашей республике за последние три года. Импорт фруктов за 10 месяцев 2018г. составил 340 млн долл. США, экспорт – 6,7 млн долл. США. За аналогичный период 2019г. импорт цитрусовых плодов – 278 млн долл. США, снижение – на сумму 62 млн долл. США по сравнению с предыдущим годом, экспорт вырос на 36,6 млн долл. США. По итогам первого полугодия 2020г. было ввезено на 30% больше апельсинов, чем за тот же период 2019г., что составило 4,2 тыс. тонн. Поставщиками были Египет, Турция и Россия, при этом Египет поставил в первом полугодии 2,3 тыс. т, Турция увеличила поставки на 2,7% (862,8 т). Из России также возросли объемы экспорта на 20,8% (497,1 т).

В Казахстан импортируется большое количество лимонов, так в 2020г. импортировано 4,2 тыс. т, что на 30% выше, чем в 2019 году. Наибольшее количество поставок лимонов осуществили: Китай – 2 тыс. т (на 34,9 %), Узбекистан – 1,5 тыс. т (меньше на 45%), Турция – 0,5 тыс. т (меньше на 21%) [6].

Также лидерство по импорту держат мандарины. Республика является стабильным покупателем для стран-производителей, первенство среди которых держат Китай и Пакистан (93,2%), также поставщиками являются Южная Африка, Аргентина, Грузия и другие страны. Так, по данным Комитета государственных доходов Министерства финансов Республики Казахстан за первые десять месяцев 2019г. в страну было завезено в среднем 22 тыс. т мандаринов. Для сравнения, в 2018г. было импортировано в нашу страну более 60 тыс. т: 36,2 тыс. т – Китай и 27,7 тыс. т – Пакистан.

Помимо этого, в Казахстан были ввезены мандарины из Турции – 1,7 тыс. т, Ирана – 182 т, Грузии – 138 т, Марокко – 94 тонны [7].

За первое полугодие 2020г. импорт мандаринов составил 19,9 тыс. т, из них

Пакистан – 16,3 тыс. т, Китай – 2 тыс. т, Турция – 1,1 тыс. тонн [см. 6].

В пандемию коронавируса COVID-19 в апреле 2020г. наибольший месячный рост цен показали лимоны – сразу на 47,9% (ранее за март эти цитрусовые уже подорожали почти на 3%) (таблица 2).

Таблица 2 – Розничные цены на цитрусовые, тг за кг

| Фрукты          | 2020/04 | 2020/03 | 2019/04 | Рост за месяц, % | Рост за год, % |
|-----------------|---------|---------|---------|------------------|----------------|
| Лимоны          | 1 172   | 793     | 768     | 47,9             | 52,7           |
| Апельсины       | 651     | 636     | 533     | 2,5              | 22,2           |
| Примечание: [8] |         |         |         |                  |                |

Цена цитрусовых на август 2021г. колеблется от 200-350 тг за штуку или от 1500-2000 тг за килограмм в зависимости от региона.

Небольшой производственный опыт выращивания цитрусовых культур в Казахстане показал ограниченность: их выращивают садоводы-любители в комнатных условиях, мини-хозяйствах или отдельные фермеры в г. Шымкент, г. Кентау, Толембийском и Сарыагашском районах ЮКО. На общей площади всего в 20 га происходит выращивание данных культур в ЮКО, что ничтожно мало для этого региона. Так как именно здесь климатические условия подходят для освоения производства цитрусовых культур [9].

Следует отметить еще несколько районов – Туркестанская, Алматинская области, где выращивают на мини-фермах цитрусовые культуры. Число желающих поэкспериментировать с экзотикой в регионе растет, фермеры намерены объединиться. В Туркестанской области планируют создать ассоциацию лимоноводов.

Также возможно развивать бизнес в этом направлении с учетом их биологических особенностей в специальных сооружениях, таких как освещение, температура, поливочный режим. Примером может служить фермер в Атырауской области, адаптировавший лимонарии на солончаке в 20 теплицах, где растут 2 000 саженцев, при этом получая урожай 1,5 т ежегодно. Фермер объясняет хороший урожай правильно выбранными подкормками и поливом, а также соблюдением температуры в теплицах.

В СКО (даже в 30 градусные морозы) круглый год в подземном тепличном комплексе на 1000 м<sup>2</sup> на глубине 3 метров от поверхности земли выращивают тропические растения – лимоны, мандарины,

грейпфруты, бананы, кофе, оливки и др. Всего более 400 наименований.

Вместе с тем, аграрии приобретают саженцы из Узбекистана, Грузии, России, Украины, Европы, Таиланда, Турции, Китая и др. стран через интернет-форумы, реже у отечественных аграриев. Борьбу с вредителями в основном ведут без помощи химии, запускают других насекомых хищников – энтомофагов. Удобрения используют только натуральные. Следовательно, продукт является экологически чистым. Как отмечают фермеры, никаких сверх особых затрат и хлопот лимоны не требуют, топить теплицы начинают, когда на улице минус семь градусов. При этом расходы угля минимальные. Экономически лимонный бизнес очень выгоден, но прибыль приходит только через шесть-семь лет после того, как дерево вырастет.

Возможности выращивания цитрусовых в Казахстане огромные. Разведение цитрусовых позволит создать новые рабочие места не только для квалифицированных, но и низкоквалифицированных кадров из числа активного населения. За счет разведения цитрусовых, имеющих высокую урожайность, можно повысить экономические показатели садоводства и других отраслей экономики, как было сказано выше. Необходимо дополнительное научное изучение возможностей выращивания, переработки и технологий сохранности цитрусовых. Здесь большую помощь может оказать применение новых технологий и цифровизации.

К первостепенным вопросам изучения рынка данного вида деятельности можно отнести рациональность использования уникальных природных условий, имеющийся пусть и небольшой опыт выращивания цитрусовых культур, анализ и изучение различных хозяйственно ценных видов и сортов. Надо также отметить, что процессы

выведения и акклиматизации относительно длинные, как было сказано выше. Нужно еще изучать природу морозостойкости цитрусовых насаждений.

Выращивание в больших масштабах цитрусовых плодов и сдерживание их развития связано: с усилением конкуренции со стороны дальнего и ближнего зарубежья; слабо развитой инфраструктурой по переработке цитрусовых плодов и уровня логистики; не достаточно развитой технологической системой по выращиванию и складской инфраструктурой; сбытом продукции; слабой квалификацией фермеров, рискованной отраслью, слабой заинтересованностью со стороны инвесторов.

Таким образом, хочется отметить, что в Казахстане имеются резервы импортозамещения на рынке цитрусовой продукции: интенсификация выращивания цитрусовых, создание специализированных предприятий, государственная поддержка.

#### **Заключение**

Предлагаем следующие пути создания благоприятных взаимовыгодных условий между участниками по выращиванию цитрусовых культур:

1. Поддержка государства в виде субсидий, выделение кредитных средств и широкий спектр других финансовых продуктов [10].

2. В области сотрудничества науки с вузами, НИИ: создание интегрированной информационной системы, нацеленной на взаимоотношения между вузами, НИИ и производством.

3. В области ресурсного обеспечения: поддержка выведения новых сортов и гибридов цитрусовых культур; обмен опытом в области применения лучших практик выращивания; оказание поддержки в обновлении материально-технической базы селекционных и семеноводческих хозяйствующих субъектов.

4. В области инноваций, цифровизации и трансферта технологий: увеличение урожайности, совершенствование технологий получения экологически чистой (органической) цитрусовой продукции.

5. В области экспортного потенциала: создание и продвижение казахстанского цитрусового продукта; организация совместных торговых миссий и налаживание согласованности в контрактах между производителями государств-членов ЕАЭС и зарубежными партнерами и т.д.

#### **Список литературы**

[1] Гриднева, Е.Е. Плодоовощная отрасль Южно-Казахстанского региона: состояние и перспективы / Е.Е. Гриднева, Г.Ш. Калиакпарова, Н.М. Калманова // Проблемы агрорынка. - 2020. - №3. - С. 180-186.

[2] Сколько тратят казахстанцы на фрукты и овощи [Электронный ресурс]. - 2021. - URL: <https://ru.sputnik.kz/economy/20210402/16683147/> (дата обращения: 1.10.2021).

[3] Казахстан: рынок соков прямого отжима [Электронный ресурс]. - 2015. - URL: <https://ukrprod.dp.ua/2015/02/25/kazakhstan-rynok-sokov-priamoogo-otzhima.html> (дата обращения: 1.10.2021).

[4] Плодово-ягодные выжимки (яблочный, виноградный, цитрусовый) в кормлении коров [Электронный ресурс]. - 2019. - URL: <https://soft-agro.com/korovy/plodovo-yagodnye-vyzhimki-yablochnyj-vinogradnyj-citrusovyyj-v-kormlenii-korov.html> (дата обращения: 30.09.2021).

[5] Апельсины для коровы [Электронный ресурс]. - 2011. - URL: <http://www.upakovano.ru/news/30077> (дата обращения: 12.10.2021).

[6] Комитет по статистике и доходов. Импорт - Экспорт цитрусовых [Электронный ресурс]. - 2020. - URL: <https://kgd.gov.kz/ru/news/archive?page=1> (дата обращения: 13.10.2021).

[7] Что и откуда завозят в Казахстан в преддверии Нового года [Электронный ресурс]. - 2019. - URL: <https://kursiv.kz/news/obshchestvo/2019-12/cto-i-otkuda-zavozyat-v-kazakhstan-v-preddverii-novogo-goda> (дата обращения: 12.10.2021).

[8] Лимоны на вес золота: всего за месяц цена на эти полезные плоды цитрусовых выросла ещё на 48% [Электронный ресурс]. - 2020. - URL: <https://www.energyprom.kz/ru/monitoring/> (дата обращения: 12.10.2021).

[9] Экзотические для Казахстана лимоны выращивают в районах ЮКО [Электронный ресурс]. - 2018. - URL: <https://otyrar.kz/2018/01/ekzoticheskie-dlya-kazaxstana-limony-vyrashhivayut-v-rajonax-yuko/> (дата обращения: 12.10.2021 г.)

[10] Тажибаева, Р.М. Государственная поддержка аграрного сектора Казахстана / Р.М. Тажибаева // Проблемы агрорынка. - 2021. - №1. - С. 44-49.

#### **References**

[1] Gridneva, Y.E., Kaliakparova G.Sh. & Kalmanova N.M. (2020). Plodoovoshchnaya otrasl' Yuzhno-Kazakhstanskogo regiona: sostoyaniye i perspektivy [Fruit and vegetable industry of the South Kazakhstan region: state and prospects]. *Problemy agrorynka - Problems of agrimarket*, 3, 180-186. [in Russian].

[2] Skol'ko tratyat kazakhstantsy na frukty i ovoshchi [How much do Kazakhstanis spend on fruits and vegetables] (2021). Available at: <https://ru.sputnik.kz/economy/20210402/16683147/> (date of access: 1.10.2021). [in Russian].

[3] Kazakhstan: rynek sokov pryamogo otzhima [Kazakhstan: the market of directly squeezed juices] (2015). Available at: <https://ukrprod.dp.ua/2015/02/25/kazaxstan-rynok-sokov-pryamogo-otzhima.html> (date of access: 1.10.2021). [in Russian].

[4] Plodovo-yagodnyye vyzhimki (yablochnyy, vinogradnyy, tsitrusovyy) v kormlenii korov [Fruit and berry pomace (apple, grape, citrus) in cow feeding] (2019). Available at: <https://soft-agro.com/korovy/plodovo-yagodnye-vyzhimki-yablochnyj-vinogradnyj-citrusovyj-v-kormlenii-korov.html> (date of access: 30.09.2021). [in Russian].

[5] Apel'siny dlya korovy [Oranges for the cow] (2011). Available at: <http://www.upakovano.ru/news/30077>. (date of access: 12.10.2021). [in Russian].

[6] Komitet po statistike i dokhodov. Import - Eksport tsitrusovyykh [Committee on Statistics and Income. Import - Export of citrus fruits] (2020). Available at: <https://kgd.gov.kz/ru/news/archive?page=1> (date of access: 13.10.2021). [in Russian].

[7] Chto i otkuda zavozyat v Kazakhstan v preddverii Novogo goda [What and where is imported to Kazakhstan on the eve of the New Year] (2019). Available at: <https://kursiv.kz/news/obschestvo/2019-12/cht-i-otkuda-zavozyat-v-kazakhstan-v-preddverii-novogo-goda> (date of access: 14.10.2021). [in Russian].

[8] Limony na ves zolota: vsego za mesyats tsena na eti poleznyye plody tsitrusovyykh vyroslo yeshcho na 48% [Lemons are worth their weight in gold: in just a month, the price of these healthy citrus fruits increased by another 48%] (2020). Available at: <https://www.energy-prom.kz/ru/a/monitoring/> (date of access: 12.10.2021). [in Russian].

[9] Ekzoticheskiye dlya Kazakhstana limony vyrashchivayut v rayonakh YUKO [Lemons exotic for Kazakhstan are grown in the regions of South Kazakhstan region] (2018). Available at: <https://otyrar.kz/2018/01/ekzoticheskie-dlya-kazaxstana-limony-vyrashchivayut-v-rajonax-yuko/> (date of access: 12.10.2021). [in Russian].

[10] Tazhibayeva, R.M. (2021). Gosudarstvennaya podderzhka agrarnogo sektora Kazakhstana [Public support for agricultural sector of Kazakhstan] *Problemy agrorynka - Problems of agrimarket*, 1, 44-49. [in Russian].

#### Информация об авторах:

*Калиакпарова Гульнар Шаймардановна* – **основной автор**; доктор Ph.D; заведующая кафедрой «Экономика и бизнес»; академия «Кайнар»; 050013 ул. Сатпаева, 7а, г.Алматы, Казахстан; e-mail: [GK\\_2003@rambler.ru](mailto:GK_2003@rambler.ru); <https://orcid.org/0000-0002-1859-9774>

*Гриднева Елена Евгеньевна*; кандидат экономических наук, доцент; профессор кафедры «Экономика и бизнес»; академия «Кайнар»; 050013 ул. Сатпаева, 7а, г.Алматы, Казахстан; e-mail: [elengred@ail.ru](mailto:elengred@ail.ru); <https://orcid.org/0000-0002-3279-2036>

#### Авторлар туралы ақпарат:

*Калиакпарова Гульнар Шаймардановна* – **негізгі автор**; Ph.D докторы; «Экономика және бизнес» кафедрасының меңгерушісі; «Кайнар» академиясы; 050013 Сәтбаев көш., 7а, Алматы қ., Қазақстан; e-mail: [GK\\_2003@rambler.ru](mailto:GK_2003@rambler.ru); <https://orcid.org/0000-0002-1859-9774>

*Гриднева Елена Евгеньевна*; экономика ғылымдарының кандидаты, доцент; «Экономика және бизнес» кафедрасы профессоры; «Кайнар» академиясы; 050013 Сәтбаев көш., 7а, Алматы қ., Қазақстан; e-mail: [elengred@mail.ru](mailto:elengred@mail.ru); <https://orcid.org/0000-0002-3279-2036>

#### Information about authors:

*Kaliakparova Gulnar Shaimardanovna* – **The main author**; Ph.D; Head of the Department of Economics and Business; «Kainar» Academy; 050013 Satpayev str., 7a, Almaty, Kazakhstan; e-mail: [GK\\_2003@rambler.ru](mailto:GK_2003@rambler.ru); <https://orcid.org/0000-0002-1859-9774>

*Gridneva Yelena Evgenyevna*; Candidate of Economic Sciences, Associate Professor; Professor of the Department of Economics and Business; «Kainar» Academy; 050013 Satpayev str., 7a, Almaty, Kazakhstan; e-mail: [elengred@mail.ru](mailto:elengred@mail.ru); <https://orcid.org/0000-0002-3279-2036>