

состав, внедрения новых и безотходных технологий на всех стадиях единого технологического цикла от производства сельскохозяйственной продукции до получения готового продукта, первичным звеном которой являются интегрированные объединения предприятий смежных отраслей на равноправной основе [3,4].

В отличие от практики зарубежных стран для АПК Казахстана характерны недостаточная развитость сферы хранения и переработки сельскохозяйственной продукции, разрозненность функционирования предприятий смежных отраслей, отсутствие стимулов к развитию интеграционных связей. Как следствие, большая часть сельскохозяйственной продукции не подвергается глубокой переработке и значительная часть побочной продукции остается не использованной [5,6,7]. Сельскохозяйственные формирования, лишённые возможностей реализации продукции по рыночным ценам, вынуждены прибегать к услугам посредников, скупающих продукцию по низким ценам, что тормозит развитие сельского хозяйства. Выход из этого положения видится в развитии отраслевых интегрированных объединений – отраслевых кластеров [8, 9].

Материал и методы исследования. В качестве объекта исследований выбраны отрасли, входящие в состав агропромышленного комплекса и процессы интеграции в нем предприятий смежных отраслей.

Анализ состояния и перспектив развития пищевых кластеров приведен на базе Жамбылской области и мясоперерабатывающего комбината ТОО «Мерке-Ет» Меркенского района.

Методология исследования базируется на системе общеэкономических целей, которая включает достижение полной занятости, стабильности национальной валюты и сбалансированного платежного баланса. Наряду с этим, методология исследования предполагает неукоснительное соблюдение принципов системного и комплексного подхода, изучение экономических процессов и явлений, связанных с объектом и предметом исследований в постоянном движении и изменении, в их тесной связи и взаимообусловленности. Методология определилась также общепринятыми положениями экономической науки, понятий, категорий, особенностями аграрного сектора, отличающих их от других секторов экономики в производстве, условиях, существующих на рынке и в социально-экономических соотношениях.

В исследованиях теоретических положений, обосновании факторов и способов макроэкономических инструментов трансформации АПК в единую тесно интегрированную систему использованы методы сбора фактов и обобщения, индукции и дедукции, анализа и синтеза, исторические и логические.

В анализе развития интеграции между предприятиями смежных отраслей использованы статистические методы динамических рядов, средних величин, индексный и выборочного обследования

Результаты и их обсуждение. В Жамбылской области, как и по всей республике, ощущается нехватка мощностей мясоперерабатывающих предприятий для забоя скота и птицы, в то же время мощности перерабатывающих предприятий загружены не полностью.

Объемы забитого скота и птицы в убойном весе (реализованного на мясо) за 2013-2017гг. по области увеличились с 50,9 до 60,0 тыс. т, тогда как мощности мясоперерабатывающих предприятий области составляли 29,9 тыс. т, что ниже потребности на 50,2%.

Проведенные исследования показали, что за этот период загруженность мясоперерабатывающих предприятий по республике колебалась от 28,7% в 2015г. до 35,2% в 2019г., тогда как по области она была ниже республиканского уровня и составляла 22%.

В последние годы произошло заметное снижение объема переработки мяса. Если в 2013-2014гг. удельный вес переработанного мяса увеличился соответственно с 18,7% до 20,8%, то в 2016г. и 2019г. он снизился. Это не привело к повышению эффективности производства продукции животноводства, наоборот, является одной из причин снижения эффективности ее функционирования [10].

Зарубежный опыт организации и эффективного функционирования пищевых кластеров в аграрном секторе показал, что ядром их выступают крупные предприятия в сферах хранения и переработки сельскохозяйственной продукции. При их заинтересованности в формировании отраслевых кластеров на принципах равноправного партнерства и справедливого распределения дохода между участниками кластера можно стимулировать у сельскохозяйственных формирований добровольное вхождение в кластер на договорной основе. Исходя из этого в Жамбылской области был согласован подход к созданию мясного

Развитие кооперации, рынок средств производства

Одновременно снизились удельные расходы ТОО на 1 кг конечной продукции – прямые затраты сократились на 50%, а административные и прочие расходы соответственно на 21,9 и 2%.

Достижением ТОО «Мерке-Ет» в повышении эффективности его функционирования является увеличение цены реализации на 1 кг конечной продукции с 1 138 тг в 2017г. до 1 550 тг в 2019г., т.е. на 36,3%.

Сохранение сложившегося порядка в экономических взаимоотношениях между партнерами обеспечит дальнейшее развитие интеграционных процессов, значительное улучшение показателя использования мощности перерабатывающего предприятия и повышение эффективности производства мяса в сельскохозяйственных формированиях.

Анализ показал наличие значительно потенциала в повышении эффективности производства у всех участников интеграции. В первую очередь, следует активно использовать возможности освоения безотходной технологии на самом перерабатывающем предприятии, что увеличит объемы выпускаемой продукции.

Во-вторых, следует проводить маркетинговые исследования по продаже органически чистой продукции с организацией

работы по ее сертификации, соответствующей международным стандартам.

В-третьих, необходимо определить потребности в инвестициях на внедрение безотходной технологии и затраты на сертификацию.

С учетом изложенного, можно разработать предложения и рекомендации по развитию мясного кластера и экономических взаимоотношений, в которых будут сохранены принципы справедливого распределения доходов и стимулы к сохранению интеграции и развития.

В перспективной модели мясного кластера должно быть предусмотрено полное использование мощности перерабатывающего предприятия, что определяет возможный охват поставщиков животных на переработку. По мере повышения уровня загрузки мощности предприятия сократятся его удельные расходы на единицу конечной продукции. Освоение безотходной технологии в нем увеличит доходы от реализации продукции. Расчеты по обоснованию оптимальной модели мясного кластера на базе ТОО «Мерке-Ет» показали, что объем ежегодного производства мясной продукции в нем может быть увеличен по сравнению с базисным периодом (2017г.) в 39 раз, что составит около 10 000 т (таблица 4).

Таблица 4 - Перспективная модель мясного кластера на базе ТОО «Мерке-Ет» Жамбылской области

Показатель	Ед. изм.	2017г.	2019г.	Оптимальная модель	Изменение к 2017г.	
					2019	оптимальн.
Объемы реализации продукции	т	257	674	10 000	2.6р	38,9р
Доход от реализации продукции	млн.тг	293	1 046	20 000	3.6р	68р
Себестоимость реализации продукции	-//-	270	847	17 300	3.1р	64р
В т.ч.						
Платежи поставщикам	-//-	166	710	13500	4.3р	813р
Затраты на переработку	-//-	104	137	3800	1.3р	365р
Расходы на реализации	-//-	34	132	1800	3.9р	53р
Административные расходы	-//-	9	18	85	2.0р	9.4р
Прочие расходы	-//-	12	31	307	2.6р	25.6р
Прибыль, убыток	-//-	31,7	19,1	508		
Структура себестоимости реализованной продукции						
Платежи поставщикам	%	61,6	83,8	78,0	-	-
Затраты на переработку	%	38,4	16,2	22,0	-	-
Структура распределения дохода от реализации						
Платежи поставщикам	%	56,8	67,9	67,5	-	-
Затраты на переработку	%	35,4	13,1	19,0	-	-
Расходы на реализацию	%	11,8	12,6	9,0	-	-
Административные расходы	%	2,9	1,7	0,5	-	-
Прочие расходы	%	4,1	3,0	1,5	-	-
Прибыль, убыток	%	-	1,7	2,5	-	-
Удельные показатели						
Цена покупки сырья	т/кг	647	1 052	1 350	1.6	2.1
Себестоимость 1 кг продукции	т/кг	1 049	1 256	1 720	1.2	1.6
Цена реализации 1 кг	т/кг	1 138	1 550	2 000	1.4	1.8

В настоящее время мощности по изготовлению колбасных изделий и тушенки не задействованы. По мере их освоения будут более ускоренными темпами расти доходы от реализации продукции, что создает дополнительные возможности по увеличению цены на закупаемое сырье.

Следует отметить, что сложившиеся экономические взаимоотношения между ТОО «Мерке-Ет» и сельскохозяйственными формированиями, поставляющими животных на переработку, соответствуют принципам формирования мясного кластера и их сохранение в будущем создает реальные предпосылки для его создания. Цена мяса, закупаемого у поставщиков значительно выше сложившихся реализационных цен и близки к ценам в розничной торговле, что экономически выгодно сельскохозяйственным формированиям. Это сформирует действенный стимул у них для увеличения производства продукции отрасли и укрепление связи с ТОО на кластерной основе. По результатам исследования разработана оптимальная модель распределения дохода ТОО «Мерке Ет» от реализации конечной продукции.

Заключение

1. ТОО «Мерке-Ет» в 2019г. увеличило объемы реализации продукции в 2,6 раза, по сравнению с 2017г., который достигнут благодаря повышению цены на закупаемую продукцию в 1,5 раза.

2. Расширен ассортимент продаваемой продукции, что значительно сокращает отходы производства, повышает размеры доходов.

3. Анализ каналов реализации продукции в 2017г. и 2019г. показал, что более 80% объема продукции экспортируется в зарубежные страны: Объединенные Арабские Эмираты и Иран. Доля внутреннего рынка составила в пределах 18,2-19,7%. Это соответствует экономическим интересам, так как цена экспортируемой продукции значительно выше цены на внутреннем рынке.

4. Результаты исследований подтвердили правильность выбранной ценовой политики ТОО «Мерке-Ет», что подтверждается ростом загруженности мощности, повышением эффективности производства.

5. Сложившиеся экономические взаимоотношения между ТОО «Мерке-Ет» и сельскохозяйственными формированиями, поставляющими ежегодно на переработку сырье, соответствуют в целом принципам формирования мясного кластера на базе ТОО «Мерке-Ет» в регионе, что подтвер-

ждается ростом их доходов от реализации конечной продукции.

6. Для формирования мясного кластера и выработки оптимального варианта рекомендаций по экономическим взаимоотношениям между участниками кластера следует учитывать необходимость перевода производства в ТОО «Мерке-Ет» на безотходную инновационную технологию и проведения исследований соответствия продукции требованиям производства экологически чистой продукции, а также организации ее сертификации.

Список литературы

1 Bekbossynova, A.B. Development Of Horizontal Type Cooperation / A.B. Bekbossynova// Problems of AgriMarket.-2017.-№ 4.- P.190-195.

2 Мадиев, Г.Р. Макроэкономические механизмы и инструменты регулирования индустриально-инновационного развития АПК РК: монография / Г.Р. Мадиев, У.К. Керимова, А.Т. Есполов. - Алматы: Ғылым ордасы», 2017. – 573 с.

3 Красноярцев, Г.В. Методология формирования кластеров по птицеводству / Г.В. Красноярцев // Птицеводство.- 2016.- №2.- С.11-15.

4 Паршуков, Д. Кластерный подход при формировании кадрового потенциала АПК: методологический аспект / Д. Паршуков, Д. Ходос, Н. Пыжикова, Е. Власова // Международный сельскохозяйственный журнал.- 2016.- №9.- С.17-20.

5 Хухрин, А.С. Агропромышленные кластеры России: контуры будущего / А.С. Хухрин, О.И. Бундина, И.Ю. Агнаева // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.- 2016.- №12.- С.11-24.

6 Нестеренко, Л.Н. Социально-экономические особенности формирования кластеров и реализации мега-проектов в аграрном секторе экономики /Л.Н. Нестеренко // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.- 2017.- №2.- С. 33-37.

7 Голощاپова, Л.В. Межхозяйственная интеграция в производстве, переработке и реализации мясной продукции: организационные инновации и их развитие / Л.В. Голощاپова // Хранения и переработка сельхозсырья.- 2017.- №4.- С. 60-63.

8 Кустова, С. Перспективы создания агропродуктового кластера в регионе / С. Кустова // АПК: Экономика, управление.- 2017.- №8.- С.15-20.

9 Мадиев, Г.Р. Направления специализации в сельском хозяйстве Жамбылской области / Г.Р.Мадиев, А.Б. Бекбосынова //Проблемы агрорынка. Алматы.- 2019.- № 4.- С. 76-85.

10 Сельское, лесное и рыбное хозяйство Жамбылской области: статистический сборник.- Тараз, 2019.- 297 с.

References

1 Bekbossynova, A.B. Development Of Horizontal Type Cooperation / A.B. Bekbossynova // Problems of AgriMarket.- 2017.-№ 4.- P. 190-195.

2 Madiev, G.R. Macroeconomic mechanisms and instruments of regulation of industrial and innovative development of AIC RK: monograph /G.R. Madiev, U.K. Kerimova, A.T. Espolov. - Almaty: Gylym Ordasy, 2017. - 573 p.

3 Krasnoyartsev, G.V. Methodology of poultry clusters formation / G.V. Krasnoyartsev // Poultry. - 2016. - No. 2. - P.11-15.

4 Parshukov, D. Cluster approach in the formation of human resources in the AIC: methodological aspect / D. Parshukov, D. Khodos, N. Pyzhikova, E. Vlasova // International Agricultural Journal.- 2016.- No. 9.- P.17-20.

5 Khukhrin, A.S. Agroindustrial clusters of Russia: contours of the future / A.S. Khukhrin, O.I. Bundin, I.Yu. Agnaeva// Economy of agricul-

tural and processing enterprises. - 2016. - No. 12. - P.11-24.

6 Nesterenko, L.N. Socio-economic features of clusters formation and implementation of mega-projects in agricultural sector of economy / L.N. Nesterenko // Economics of agricultural and processing enterprises.- 2017.- No. 2.- P. 33-37.

7 Goloshchapova, L.V. Inter-economic integration in production, processing and sales of meat products: organizational innovations and their development / L.V. Goloshchapova // Storage and processing of agricultural raw materials.- 2017.- No. 4.- P. 60-63.

8 Kustova, S. Prospects for establishing agri-food cluster in the region / S. Kustova // Agro-industrial complex: Economics, management. - 2017.- No. 8.- P.15-20.

9 Madiev, G.R. Directions of specialization in agriculture of Zhambyl region / G.R. Madiev, A.B. Bekbossynova // Problems of AgriMarket. Almaty.- 2019.- No. 4.- P. 76-85.

10 Agriculture, forestry and fishery of Zhambyl region: statistical collection.-Taraz, 2019.- 297 p.

Информация об авторах:

Мадиев Галижан, кандидат экономических наук, профессор, профессор кафедры «Менеджмент и организация агробизнеса», Казахский национальный аграрный исследовательский университет, Алматы, Казахстан, kaznau.nikia@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-2233-3159>

Бекбосынова Асель Бестенбековна, докторант PhD, ученый секретарь НИ и консалтингового института агробизнеса, Казахский национальный аграрный исследовательский университет, Алматы, Казахстан, kaznau.nikia@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-4181-3721>