

**КАЗАХСТАНСКАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ:
ПЕРСПЕКТИВЫ ВЫХОДА НА КИТАЙСКИЙ РЫНОК**

**ҚАЗАҚСТАНДЫҚ АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ ӨНІМДЕРІ:
ҚЫТАЙ НАРЫҒЫНА ШЫҒУ ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ**

**KAZAKHSTANI AGRICULTURAL PRODUCTS:
PROSPECTS FOR ENTERING THE CHINESE MARKET**

Э.А. РУСТЕНОВА^{1*}

к.э.н., доцент

А.Д. ИБЫЖАНОВА¹

к.э.н., доцент

Ж.К. ТУЛЕУГАЛИЕВА²

магистр экономических наук

¹ *Западно-Казахстанский аграрно-технический университет им. Жангир хана,
Уральск, Казахстан*

² *Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет,
Уральск, Казахстан*

**электронная почта автора: elvira02@mail.ru*

Э.А. РУСТЕНОВА^{1*}

э.ф.к., доцент

А.Д. ИБЫЖАНОВА¹

э.ф.к., доцент

Ж.К. ТУЛЕУГАЛИЕВА²

экономика ғылымдарының магистрі

¹ *Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті,
Орал, Қазақстан*

² *Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті, Орал, Қазақстан*

**автордың электрондық поштасы: elvira02@mail.ru*

E. RUSTENOVA^{1*}

C.E.Sc., Associate Professor

A. IBYZHANOVA¹

C.E.Sc., Associate Professor

ZH. TULEUGALIEVA²

Master of Economic Sciences

¹ *Zhangir Khan West Kazakhstan Agrarian Technical University, Uralsk, Kazakhstan*

² *West Kazakhstan Innovative and Technological University, Uralsk, Kazakhstan*

**corresponding author e-mail: elvira02@mail.ru*

Аннотация. Китай, являясь одним из крупнейших в мире импортеров продовольствия, обладает значительными рыночными возможностями для казахстанского агропромышленного комплекса. В целях использования этого потенциала Республика Казахстан активно реализует меры и программы по стимулированию и поддержке экспорта продукции аграрного сектора. Цель – изучение особенностей и перспектив экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров в КНР. В рамках данного исследования Центром международной торговли предоставлена информация для анализа объемов и ассортимента экспортируемых и импортируемых продуктов питания и товаров, которые были категоризированы в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности. Методы – описательной статистики и индексный подход, позволяющие обозначить основные тенденции, количественные изменения и структурные сдвиги в торговле продовольственной продукцией Казахстана с Китаем и другими странами. Для определения эффективности производства разнообразных пищевых продуктов в Республике Казахстан относительно других государств был использован индекс Баласса, измеряющий сравнительные преимущества (RCA) в

этой области. *Результаты* – авторы отмечают позитивное влияние развития логистики, экономического роста, размера рынка и географической близости стран Центральной Азии, в том числе Казахстана на формирование цепей поставок разных уровней. Однако для дальнейшей модернизации агропродовольственного сектора необходимо устранить ряд препятствий и рисков: проблемы производственных процессов, переработки и логистики, а также технические и институциональные ограничения. *Выводы* – совершенствование экспортной стратегии имеет решающее значение в формировании национальной политики в сфере сельского хозяйства Республики Казахстан в условиях мобилизационной экономики: смягчение угроз и рисков, выявление внутренних ресурсов для укрепления торговых отношений с Китайской народной республикой.

Аңдатпа. Қытай әлемдегі ең ірі азық-түлік импорттаушылардың бірі бола отырып, Қазақстандық агроөнеркәсіптік кешен үшін айтарлықтай нарықтық мүмкіндіктерге ие. Осы әлеуетті пайдалану мақсатында Қазақстан Республикасы аграрлық сектор өнімінің экспортын ынталандыру және қолдау жөніндегі шаралар мен бағдарламаларды белсенді іске асырады. *Мақсаты* - ҚХР-ға ауыл шаруашылығы шикізаты мен азық-түлік тауарлары экспортының ерекшеліктері мен перспективаларын зерттеу. Осы зерттеу шеңберінде халықаралық сауда орталығы сыртқы экономикалық қызметтің тауар номенклатурасына сәйкес санатталған экспортталатын және импортталатын тағам өнімдері мен тауарлардың көлемі мен ассортиментін талдау үшін ақпарат берді. *Әдістері* - Қазақстанның Қытаймен және басқа елдермен азық-түлік саудасындағы негізгі үрдістерді, сандық өзгерістерді және құрылымдық өзгерістерді белгілеуге мүмкіндік беретін сипаттамалық статистика және индекстік тәсіл. Қазақстан Республикасында басқа мемлекеттерге қатысты әртүрлі тамақ өнімдерін өндірудің тиімділігін анықтау үшін осы саладағы салыстырмалы артықшылықтарды (RCA) өлшейтін Баласса индексі пайдаланылды. *Нәтижелері* - авторлар логистика дамуының, экономикалық өсудің, нарық көлемінің және Орталық Азия елдерінің, оның ішінде Қазақстанның географиялық жақындығының әртүрлі деңгейдегі жеткізу тізбегін қалыптастыруға оң әсерін атап өтеді. Алайда, агроазық-түлік секторын одан әрі жаңғырту үшін бірқатар кедергілер мен тәуекелдерді жою қажет: өндірістік процестер, қайта өңдеу және логистика мәселелері, сондай-ақ техникалық және институционалдық шектеулер. *Қорытындылар* – экспорттық стратегияны жетілдіру жұмылдыру экономикасы жағдайында Қазақстан Республикасының Ауыл шаруашылығы саласындағы ұлттық саясатты қалыптастыруда шешуші мәнге ие: қатерлер мен тәуекелдерді жеңілдету, Қытай Халық Республикасымен сауда қатынастарын нығайту үшін ішкі ресурстарды анықтау.

Annotation. China, being one of the world's largest food importers, has significant market opportunities for the Kazakhstani agro-industrial complex. In order to use this potential, the Republic of Kazakhstan is actively implementing measures and programs to stimulate and support the export of agricultural products. *The goal* is to study the features and prospects for the export of agricultural raw materials and food products to the PRC. As part of this study, the International Trade Center provided information to analyze the volumes and range of exported and imported food products and goods that were categorized in accordance with the Commodity Nomenclature of Foreign Economic Activity. *Methods* - descriptive statistics and index approach, allowing to identify the main trends, quantitative changes and structural shifts in trade in food products of Kazakhstan with China and other countries. To determine the efficiency of production of various food products in the Republic of Kazakhstan relative to other countries, the Balassa index was used, measuring comparative advantage (RCA) in this area. *Results* - the authors note the positive impact of development of logistics, economic growth, market size and geographic proximity of Central Asian countries, including Kazakhstan, on formation of supply chains at different levels. However, to further modernize agri-food sector, a number of obstacles and risks need to be addressed: problems in production processes, processing and logistics, as well as technical and institutional constraints. *Conclusions* - improving the export strategy is crucial in shaping the national policy in the field of agriculture of the Republic of Kazakhstan in conditions of a mobilization economy: mitigating threats and risks, identifying internal resources to strengthen trade relations with the People's Republic of China.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, аграрный рынок, внутренние ресурсы, экспорт, импорт, экспортный потенциал, международная торговля, стратегия торговых отношений.

Түйінді сөздер: агроөнеркәсіптік кешен, аграрлық нарық, ішкі ресурстар, экспорт, импорт, экспорттық әлеует, халықаралық сауда, сауда қатынастары стратегиясы.

Key words: agro-industrial complex, agricultural market, domestic resources, export, import, export potential, international trade, strategy of trade relations.

Введение. Казахстан считает Китай стратегически важным партнером в экспорте продовольственных товаров, как ведущего импортера продуктов питания в мире. Обладая обширными пахотными землями и благоприятными климатическими условиями, Казахстан способен производить и поставлять разнообразную сельскохозяйственную продукцию, что не только позволит увеличить доходы страны, но и укрепить торговые связи между двумя государствами. Для стимулирования экспорта сельскохозяйственных товаров Казахстан активно внедряет разнообразные меры и инициативы, подчеркивая актуальность данного направления в современном мировом экономическом ландшафте.

Следует отметить, что благоприятное географическое положение Казахстана на стыке Европы и Азии делает его стратегическим центром для стран Большой Евразии (Один пояс - один путь). Это обеспечивает доступ к огромному рынку, насчитывающему более 4 млрд. потребителей.

Практически полное отсутствие исследований, направленных на оценку и компаративный анализ конкурентных преимуществ экспортного потенциала аграрного сектора Казахстана в торговле с Китаем обуславливает актуальность и новизну предлагаемого исследования. Цель – выявление особенностей и оценка возможностей для развития экспорта сельскохозяйственных и продовольственных товаров из Казахстана в Китай, с учетом взаимодополняющей динамики торговли, наличие сравнительных преимуществ и потенциала для расширения поставок на общий рынок сельскохозяйственных продуктов.

Материал и методы исследования. Настоящее исследование основано на информации, предоставленной Центром международной торговли, касающейся экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции между Казахстаном и другими странами на основе классификации согласно Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). Для выявления главных тенденций и количественных изменений в международной торговле сельскохозяйственными и продовольственными товарами между Казахстаном и Китаем, а также другими странами мира, был проведен анализ данных с использованием методов описательной статистики и индексного подхода.

Индексы комплементарности агропродовольственной торговли были использованы для измерения сходства товарной

структуры экспорта из Казахстана и импорта в Китай. Эти индексы были рассчитаны на уровне двух знаков для групп товаров 1-24 ТН ВЭД за период с 2012 по 2021гг. Расчет индексов позволяет определить степень сходства и взаимосвязи между товарами, которые экспортируются Казахстаном, и товарами, которые импортируются Китаем.

Для оценки эффективности различных типов сельскохозяйственных и продовольственных продуктов в Казахстане по сравнению с другими странами мира, применялись индексы относительных сравнительных преимуществ RCA Балассы и индекс внутренней стоимости ресурсов DRC.

Результаты и их обсуждение. В последние годы ученые в основном сосредоточивались на текущих проблемах в сельском хозяйстве. Особое внимание уделялось повышению экспортного потенциала и конкурентоспособности продукции животноводства [1], а также молочных продуктов [2-4].

Понятие "экспортная конкурентоспособность" страны или региона заключается в способности проникать и удерживать позиции на рынке за рубежом, обеспечивая при этом прибыль [5]. Следует отметить, что экспортный потенциал в сельском хозяйстве может стать значимым источником доходов для страны, способствуя её экономическому укреплению на мировой арене.

В этой связи повышение конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной и перерабатывающей промышленности неразрывно связано с необходимостью продвижения и позиционирования отечественной продукции как на внутреннем, так и на международном рынке [6]. Конкурентоспособность аграрной продукции страны зависит не только от её способности экспортировать сельскохозяйственные товары, но и от стойкости самого аграрного сектора. В случае страны с значительным аграрным сегментом важно определить баланс между повышением международной конкурентоспособности аграрной продукции и обеспечением устойчивости аграрного сектора [7].

На сегодняшний день происходят динамичные изменения и на внутреннем, и на внешнем рынке агропромышленности Казахстана. При этом ключевым приоритетом остается доступ к китайскому аграрному рынку. Участвуя в инициативе по возрождению Шелкового пути, Китай существенно воздействует на перспективы развития

Казахстана, включая его сельскохозяйственную экономику [8].

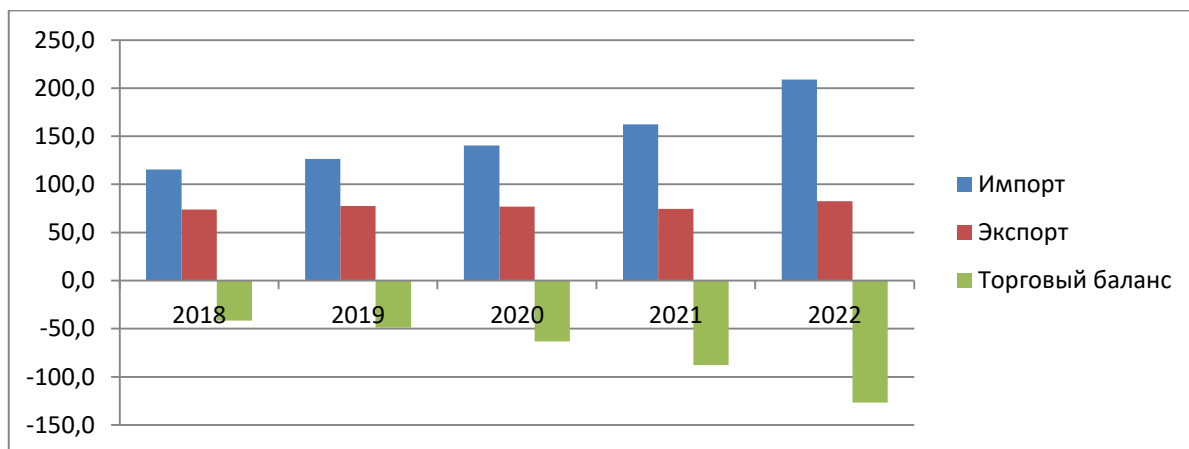
Результаты анализа свидетельствуют о том, что уровень развития логистики, железнодорожного и автомобильного транспорта, экономическая активность, рыночные размеры и общий периметр стран Центральной Азии, включая Казахстан, благотворно влияют на процесс развития цепей поставок на разных уровнях значимости. Географическое положение также оказывает позитивно отражается на структурном развитии международных цепей поставок сельскохозяйственной продукции. Китай, граничащий с Казахстаном, Кыргызстаном и Таджикистаном, демонстрирует высокий объем импорта и экспорта сельскохозяйственной продукции, превышающий аналогичные показатели других стран Центральной Азии [9].

Поскольку Казахстан служит кратчайшим сухопутным маршрутом между Азией и Европой, в стране воплощается национальная программа «Нұрлы жол - Светлый путь», цель которой – максимальное использование имеющегося транзитного потенциала. Другими словами, выполнение инициативы «Один пояс - один путь» частично соответствует геоэкономическим стратегиям государства — стать транзитным хабом между Европой и Азией. С одной стороны, Казахстан изменяет свой статус с государства, не имеющего выхода к морю, на транзитный узел, а с другой стороны, улучшается доступ к Китаю и Европе — ведущим мировым рынкам. Это общее направление предоставило Казахстану существенные возможности с момента его обретения независимости [10].

Отличительной чертой экономического развития Китая становится его огромный и динамично растущий внутренний рынок, который насчитывает более 1,3 млрд. человек. Важно отметить, что доля Китая в мировом агропродовольственном импорте составляет около 8%, и он является крупнейшим торговым партнером Казахстана. Следует также учитывать, что в 2021г. Китай вошел в топ – 4-х стран, наиболее значимых покупателей казахстанских продовольственных товаров.

Главным двигателем развития внешнеторговых отношений в сфере продовольствия является растущий спрос на пищевые продукты в Китае. Внутренний рынок этой страны обладает значительным потенциалом, обусловленным огромным числом населения. Важно отметить, что, если ранее основной акцент в обеспечении продовольственной безопасности делался на достижении определенного физического объема продуктов для обеспечения потребностей населения, то в настоящее время внимание сместилось к улучшению качества и разнообразия рациона питания [11].

Имея ограниченные земельные ресурсы, включая пастбища, Китай сталкивается с вызовом обеспечения внутреннего спроса на скотоводческие корма. В связи с этим страна вынуждена увеличивать импорт кормового ячменя и сои. Отмечается, что Китай постоянно импортирует больше агропродовольственной продукции, чем экспортирует. В 2021г. дефицит в сельскохозяйственной торговле составил 126,6 млрд. долл. США, в то время как 5 лет назад этот показатель составлял 41,6 млрд. долл. США (рисунок 1).



Примечание: составлен с использованием данных [12].

Рисунок 1 - Импорт, экспорт и торговый дефицит агропродовольственной продукции Китая в 2018-2022гг., млрд. долл. США

В последние годы в Китае наблюдаются изменения в потребительских предпочтениях населения. Значительно возросло потребление растительных масел, мясных и молочных продуктов, продуктов с высокой добавленной стоимостью, а также зерновых для скотоводства. В этом контексте агропродовольственный экспорт может частично удовлетворить растущие потребности Китая, при условии разрешения вопро-

сов ветеринарно-санитарных требований и развития логистики [13]. Прогнозная оценка касательно спроса на основные виды агропродовольственной продукции в Китае до 2025г. подчеркивают следующие направления развития: снижение спроса на сахар – 12%, муку – 11,3%, соевые бобы и ячмень – 11 %, масло – 10,6%, баранину – 10,2%, кукурузу – 8,6%, мясо птицы – 7,8% (таблица 1).

Таблица 1 - Прогноз спроса на основные виды агропродовольственной продукции в Китае до 2024г. по данным ОЭСР–ФАО, тыс. т [14]

Показатель	2021	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2028 к 2021 в %
Пшеница	134 171	137 806	139 355	140 243	141 172	142 209	143 518	7,0
Кукуруза	291 397	299 481	302 714	306 313	308 674	313 060	316 499	8,6
Рис	153 598	154 426	154 903	155 376	155 785	156 155	156 547	1,9
Соя	115 083	118 557	120 357	122 152	123 995	125 862	127 742	11,0
Другие масличные семена	34 890	35 899	36 485	37 064	37 556	37 944	38 433	10,2
Белковая мука	99 030	102 189	103 837	105 417	107 020	108 612	110 261	11,3
Растительные масла	39 403	40 188	40 595	41 022	41 431	41 828	42 246	7,2
Сахар	17 811	18 447	18 745	19 039	19 339	19 647	19 947	12,0
Говядина и телятина	7 899	8 040	8 107	8 173	8 253	8 331	8 393	6,3
Свиное мясо	56 259	57 120	57 545	57 974	58 404	58 822	59 247	5,3
Мясо птицы	20 023	20 473	20 696	20 918	21 135	21 354	21 576	7,8
Овечье мясо	5 293	5 449	5 526	5 603	5 680	5 756	5 833	10,2
Свежие молочные продукты	25 207	25 752	26 017	26 277	26 539	26 799	27 057	7,3
Масло	217	224	227	230	233	237	240	10,6

Согласно прогнозам ОЭСР-ФАО, Китай продолжит увеличивать объемы импорта кукурузы, ячменя, сои и других масличных культур с целью поддержки внутреннего производства объемов мяса. Эти прогнозы обусловлены повышением потребности животноводства в зерне и белке. В 1990-х годах либерализация рынков сои и соевого шрота в Китае вызвала ограничения на развитие местного производства животноводческой продукции и укрепила ее конкурентоспособность. Импортированная соя используется для получения масла, а остатки после этой процедуры, шрот, служат источником белка для сельскохозяйственных животных [15].

Сегодня в рамках внешней торговли Казахстана Китай занимает 4-е место как по общему объему товарооборота, так и по объему торговли сельскохозяйственной и продовольственной продукции. Согласно Национальной экспортной стратегии, Китай входит в число стран с приоритетным экспортным интересом для казахстанского несырьевого и неэнергетического экспорта.

Это также подтверждается стабильной динамикой показателя комплементарности в торговле агропродовольственными товарами между двумя странами. Высокое значение индекса комплементарности взаимной торговли свидетельствует о более эффективном партнерстве в рамках международной торговли. Этот показатель следует рассматривать как важный фактор при формировании торговых и инвестиционных решений между странами, так как он позволит выявить потенциал для укрепления экономических связей.

Индексы вычисляются для определенного года с использованием следующей формулы:

$$TCI = \left[1 - \left(\frac{x_{is}}{x_s} - \frac{m_{id}}{M_d} \right) \cdot \frac{1}{2} \right] \cdot 100\%, \quad (1)$$

где i - набор товаров (группы товаров на уровне двух знаков в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности);
s - страна-экспортер;
d - страна-импортер;

$m_{i,d}$ - объем импорта товара i страной d из всех стран мира;

M_d - общий объем импорта страны d агропродовольственных товаров из всех стран мира;

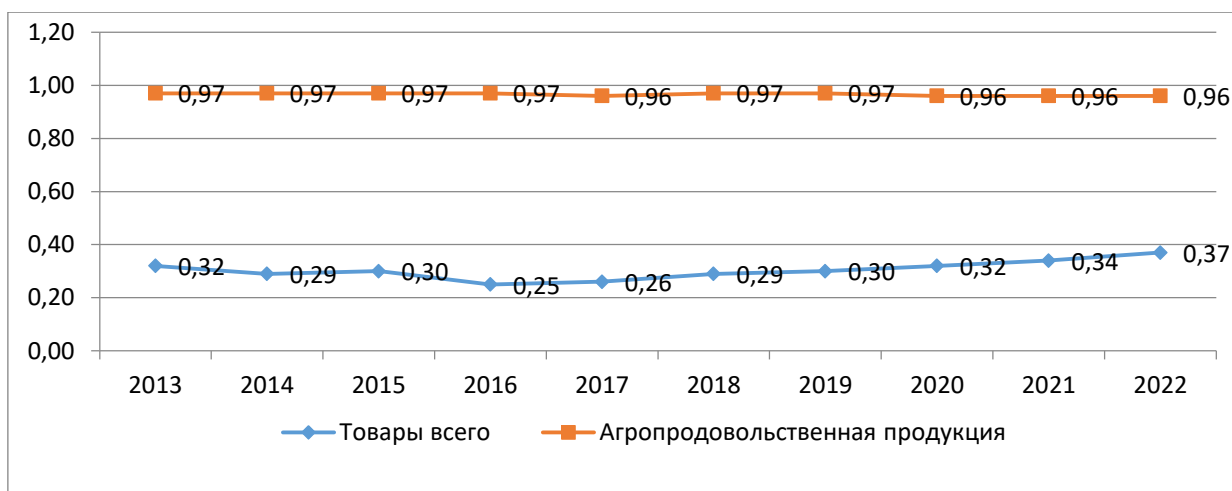
$x_{i,s}$ - объем экспорта товара i страной s во все страны мира;

X_s - общий объем экспорта страны s агропродовольственных товаров во все страны мира.

Индексы комплементарности принимают значения в диапазоне от 0 до 100%. Наименьший показатель говорит о различии между структурами экспорта и импорта

двух рассматриваемых торговых партнеров. В то время как максимальный показатель отражает полное совпадение в товарной структуре между этими партнерами.

Анализ соответствующих данных за период с 2013 по 2022гг. подтверждает общий тренд сохранения схожести между структурой казахстанского экспорта и импортным профилем китайского партнера (рисунок 2). Кроме того, значения индекса торговли агропродовольственными товарами существенно превышают показатель комплементарности, рассчитанный для всех товарных групп.



Примечание: рассчитан на основе данных [см.12].

Рисунок 2 - Комплементарность торговли Казахстана и Китая в 2013–2022гг.

В 2022г. поставки сельскохозяйственной и продовольственной продукции из Казахстана в страны ЕАЭС достигли отметки в 200,9 млн долл., что составляет 12% от общего объема агропродовольственного экспорта из Казахстана. По сравнению с периодом 2018-2021гг., когда наблюдался постоянный рост поставок в Китай, 2022г. принес с собой резкое снижение объема агроэкспорта. Это обусловлено несколькими факторами: ужесточением фитосанитарных требований со стороны китайских государственных органов и воздействием пандемии COVID-19, которая привела к ограничениям на грузоперевозки через границы и, возможно, замедлила процесс экспорта.

Следует отметить, что около 60% казахстанских поставок на агропродовольственный рынок Китая приходятся на продукцию с низкой степенью переработки (таблица 2). Главным элементом в структуре поставок продукции наиболее высокой

степени переработки является масложировая продукция, которая составляет 20,1%.

Среди 35 категорий агропродовольственной продукции (по 4 знака в группах 1-24 ТН ВЭД), которые экспортируются из Казахстана в Китай, 16 из них обладают выявленными сравнительными преимуществами.

Для оценки того, насколько эффективно производятся различные типы сельскохозяйственных и продовольственных продуктов в Казахстане по сравнению с другими странами мира, был применен индекс относительных сравнительных преимуществ (RCA) Балассы. Эти индексы вычисляются для определенного года с использованием следующей формулы:

$$RCA_i = \frac{x_i/X}{x_{wi}/X_w}, \quad (2)$$

где x_i – экспорт товара i из анализируемой страны;

X – совокупный экспорт исследуемой страны;

x_{wi} – мировой экспорт товара i ;

X_w – совокупный мировой экспорт.

Таблица 2 – Экспорт агропродовольственной продукции Казахстана в Китай, тыс. долл. США

Код ТН ВЭД	Вид продукции	2018	2019	2020	2021	2022г.		Темп прироста 2022г. к 2018г., %
						тыс. долл. США	структура, %	
Все продукты		168 555	235 081	366 425	406 772	200 898	100	19
'12	Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения	47 483	47 846	95 583	130 923	76 893	38,3	62
'10	Злаки	57 549	98 970	98 210	95 558	42 736	21,3	-26
'15	Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления	45 715	59 606	99 684	92 765	40 374	20,1	-12
'24	Табак и промышленные заменители табака	-	-	4 377	11 915	14 237	7,1	225,3
'23	Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных	1 893	6 900	30 905	45 436	12 793	6,4	576
'11	Продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина	2 830	8 349	6 577	6 193	2 622	1,3	-7
'04	Молочная продукция; яйцо птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения, ...	99	230	94	4 726	2 215	1,1	2 137
'19	Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия	2 766	3 366	5 783	8 644	2 157	1,0	-22
'05	Продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	3 299	2 943	3 307	942	2 037	1,0	-38
'02	Мясо и пищевые мясные субпродукты	0	170	13 581	3 910	977	0,5	475
	Прочие	6 921	6 701	8 324	5 760	3 857	1,9	-44

Страна имеет явное сравнительное преимущество для определенного продукта, если $RCA > 1$.

Для оценки сравнительных преимуществ в исследованиях Монке и Пирсона применяется метод, основанный на измерении стоимости ресурсов на внутреннем рынке, выраженной в мировых ценах. При этом используется концепция DRC (Domestic Resource Cost), что означает

внутреннюю стоимость ресурсов. DRC определяется как альтернативная стоимость внутренних факторов производства, необходимых для производства одной единицы добавленной стоимости, выраженной в мировых ценах.

Таким образом, социальная стоимость отражает преимущества, полученные при уменьшении импорта или увеличении экспорта с расширением внутреннего произ-

водства. Данный метод позволяет оценить эффективность использования внутренних ресурсов с целью достижения выгоды в международной торговле. Факторы производства, доступные на мировом рынке, оцениваются по мировым ценам, в то время как внутренние ресурсы оцениваются исходя из их альтернативной стоимости использования.

Для расчёта DRC применяется следующая формула:

$$DRC_{ij} = c_{ij}^d / p_{ij} - c_{ij}^f, \quad (3)$$

где c_{ij}^d и c_{ij}^f – затраты на отечественные и иностранные факторы производства для производства продукта i в стране j ;

p_{ij} – мировая цена готового продукта.

$DRC_{ij} < 1$ указывает на то, что страна обладает сравнительным преимуществом в производстве продукта i . Чем меньше показатель DRC, тем выше преимущество страны в производстве определенного продукта.

Индекс RCA подтверждает, что семена сафлора, льна и подсолнечника, два вида зерновых (пшеница и ячмень), пшеничная мука, растительные масла (рапсовое, подсолнечное, сафлоровое) и другие продукты в перечне товаров, предназначенных для экспорта, в производстве которых у Казахстана существуют сравнительные преимущества (таблица 3).

Таблица 3 - Анализ конкурентоспособности экспорта казахстанской агропродукции на рынок Китая

Код	Наименование товарной позиции	Объем экспорта, тыс. долл.	Индекс RCA	Индекс DRC
120760	Семена сафлора	19 329	83,25	0,61
120400	Семена льна	31 604	61,96	0,21
151511	Масло льняное	23 868	46,62	0,15
110100	Мука пшеничная или пшенично-ржаная	2 622	31,08	0,81
100119	Пшеница	-	13,04	0,71
100390	Ячмень	13 877	9,65	0,72
120600	Семена подсолнечника	25 246	7,91	0,4
100199	Прочие пшеница и меслин	28 502	7,66	0,71
071310	Горох	-	2,64	0,32
151411	Масло рапсовое	8 839	2,62	0,18
151211	Масло подсолнечное или сафлоровое сырое	7 630	2,11	0,4
010410	Овцы живые	-	2,08	0,77
190230	Макаронные изделия	101	1,90	0,63
010229	Домашний крупный рогатый скот	-	1,70	0,82
240220	Сигареты, содержащие табак	-	1,07	0,65
020110	Мясо крупного рогатого скота, свежее или охлажденное: туши и полутуши	-	1,05	0,85

Экспорт столь важных товаров в Китай в 2022г. достиг значительных 161,6 млн долл. Важно подчеркнуть, что более половины этой суммы пришлось на семена, масло льна и подсолнечника. Тем не менее множество других товаров, для которых существуют сравнительные преимущества, сталкиваются с ограничениями востребования на китайском рынке, что влечет за собой либо отсутствие поставок, либо низкие объемы продаж. Экспорт некоторых товарных позиций, таких как пшеница, ячмень, мука пшеничная и семена сафлора, остается устойчивым и не реагирует на изменения индексов RCA. Общая доля агропродовольственных продуктов из Казахстана, имеющих сравнительные преимущества, в общем агропродовольствен-

ном экспорте в Китай в 2022г. составила около 80%.

Стратегия расширения экспорта данных товаров предполагает улучшение качества продукции и повышение уровня ее переработки в соответствии с фитосанитарными требованиями. Подчеркнем, что потенциал роста экспорта зерновых ограничен. В данном контексте, более перспективным сегментом являются ячмень, соя и кукуруза, в то время как объемы импорта пшеницы в Китай менее значительны.

Заключение

1. Китай остается значимым партнером Казахстана в области агропродовольственной торговли. Главные факторы, способствующие целесообразности и взаимной выгоде сотрудничества в данной сфере, а именно:

- устойчивость казахстанской агропродовольственной системы и ее способность адаптироваться к новым вызовам и рискам;

- географическое положение страны, выгодное для торговли с Китаем;

- стратегические цели по укреплению экспортного потенциала Казахстана как фактора роста, особенно в контексте продовольственной независимости и сокращения внутреннего спроса;

- огромный рынок Китая и его увеличивающийся спрос на продовольственные товары;

- новые задачи Китая в области продовольственной безопасности, включая улучшение качества питания и расширение ассортимента импортируемых продуктов, а также развитие инвестиционного сотрудничества.

2. Экспорт аграрной продукции из Казахстана в Китай подвержен конкуренции со стороны других стран-поставщиков, которые также стремятся покорить китайский рынок. Доставка продукции из Казахстана в Китай сталкивается с логистическими вызовами, такими как длительные сроки доставки, высокая стоимость транспортировки и сложности с таможенными процедурами.

3. В рамках дальнейшего развития сотрудничества в агропродовольственной сфере требуется преодолеть несоответствие казахстанской аграрной продукции китайским стандартам качества и безопасности, что является значительным препятствием для ее экспорта. Важно обеспечить соответствие продукции требованиям и нормам Китая. Кроме того, сложности с таможенными процедурами, лицензированием и другими регуляторными аспектами затрудняют проведение бизнеса и экспорта. Ограниченная инфраструктура в некоторых регионах Казахстана может влиять на способность эффективно и своевременно поставлять продукцию на экспорт.

4. Для преодоления перечисленных проблем следует улучшить стратегию экспорта, которая входит в общую национальную политику развития агропродовольственной системы Казахстана в условиях мобилизационной экономики. Это предполагает как устранение угроз и рисков, так и поиск внутренних резервов для повышения устойчивости и обеспечения долгосрочного устойчивого развития торговых отношений с Китаем.

Список литературы

[1] Dambaulova, G. Meta-analysis of the potential of Kazakhstani pork in the global mar-

ket of meat products: Problems and prospects/ G. Dambaulova, S. Lilimberg, V. Madin, G. Abdrakhmanova // *Veterinary World*, 2022. – Vol.15.- N.11. -P. 2705–2714. <https://orcid.org/10.14202/vetworld.2022.2705-2714>

[2] Toleugaliyeva, A. Assessment of factors affecting the competitiveness of dairy products in Kazakhstan and management its export / S. Toleugaliyeva, G. Zhunisbekova, M. Iskakova, A. Baibolov, G. Bekenova, A. Umyrzakova // *Academy of Strategic Management Journal*.- 2021. -Vol.20. - N.1. -P. 1-10.

[3] Han, S. W. Productive efficiency and trade opportunities for Kazakhstan dairy farms/ S. W. Han, S. S. Lim, A. Balkibayeva // *Economia Agro-alimentare. Food Economy - Open Access*. -2022. –Vol.24.- N.1. -P.1-20. <https://orcid.org/10.3280/ecag2022oa12752>

[4] Nurtayeva, Z. Analysis of qualitative and quantitative indicators of milk production and processing at the enterprises of the Akmola region/ Z. Nurtayeva // *Potravinarstvo Slovak Journal of Food Sciences*.-2022.- N.16. -P.69–79. <https://orcid.org/10.5219/1720>

[5] Farinha, L. Understanding the foundations of global competitive advantage of nations/ L. Farinha, S. Nunes, J.J. Ferreira, A. Fernandes // *Competitiveness Review*.-2018.-Vol. 28.- N. 5. - P. 503-517. <https://orcid.org/10.1108/CR-10-2016-0063>

[6] Zhussupov, Y. A. Main Directions of Increasing Competitiveness Considering Specificity of Agriculture and Its Sustainable Development/ Y. Zhussupov, M. Turumbayeva, R. Shokhan, B. Aimurzina, M. Kamenova, A. Omarova // *Journal Of Environmental Management And Tourism*. - 2020. –Vol.11.- N. 7. - P. 1829-1840. [https://orcid.org/10.14505/jemt.11.7\(47\).22](https://orcid.org/10.14505/jemt.11.7(47).22)

[7] Long, Y. Export competitiveness of agricultural products and agricultural sustainability in China / Y. Long // *Regional Sustainability*.- 2021.–Vol. 2. – N.3. – P. 203-210. <https://orcid.org/10.1016/j.regsus.2021.09.001>

[8] Kantarbayeva, Sh. On the Development Perspectives of the Kazakhstan Agro-sector / S. Kantarbayeva, A. Kaiyrbayeva, G. Rakhimzhanova, M. Mykhybayev // *Journal Of Advanced Research In Law And Economics*. – 2020.–Vol.11. – N.2. -P. 410 – 419. [https://orcid.org/10.14505/jarle.v11.2\(48\).14](https://orcid.org/10.14505/jarle.v11.2(48).14)

[9] Kahaer, A. Research on the High-Quality Development Path of the Cross-Border Agricultural Product Supply Chain between China and Central Asia / A. Kahaer, A. Buwajian, H. Qingjiang, C. Xinyu, W. Dezhen // *Agronomy*.– 2022.–Vol.12.–N.10.-art.no. 2558. <https://orcid.org/10.3390/agronomy12102558>

[10] Meirambekov, M. Kazakhstan and the China's Silk Road Economic Belt Initiative (SREB); Opportunities and Challenges / M. Meirambekov, M. Abdkhodaei // *Geopolitics Quarterly*. -2022. –Vol. 18. – N.67. - P. 199-227.

[11] Кузнецова, Н.А. Развитие потребительских сельскохозяйственных виртуальных кооперативов / Н.А. Кузнецова, Ильина А.В., Пукач Г.В. // Промышленность: экономика, управление, технологии.- 2018.-URL:<https://www.cyberleninka.ru/article/n/razvitie-potrebitelskih-selskohozyaystvennyh-virtualnyh-kooperativov> (дата обращения: 12.10.2023).

[12] Trade Map Trade statistics for international business development Monthly, quarterly and yearly trade data. Import & export values, volumes, growth rates, market shares [Electronic resource].-2023. -URL: <https://www.trademap.org/Index.aspx> (date of access: 13.11.2023).

[13] Cherkasova, O. Prospects of Russian Exports with Respect to the Demand for Chinese Agricultural Products / O. Cherkasova, N. Shelamova, R. Romashkin // The Challenge of Sustainability in Agricultural Systems. Lecture Notes in Networks and Systems. – 2021. - Vol 205. – P. 471–478. https://orcid.org/10.1007/978-3-030-73097-0_53

[14] OECD-FAO Agricultural Outlook 2019-2028 [Electronic resource].-2023.- URL: <https://www.stats.oecd.org/viewhtml.aspx?QueryId=91990&vh=0000&vf=0&l=&lang=en#> (date of access: 13.11.2023).

[15] Gale, F. China's Growing Demand for Agricultural Imports / F. Gale, J. Hansen, M. Jewison // ERS Economic Information Bulletin. - 2015. - N 136. – P. 39-51

References

[1] Dambaulova, G., Lilimberg, S., Madin, V., Abdrakhmanova G. (2022). Meta-analysis of the potential of Kazakhstani pork in the global market of meat products: Problems and prospects. *Veterinary World*, 15 (11), 2705–2714. Available at: <https://orcid.org/10.14202/vetworld.2022.2705-2714>

[2] Toleugaliyeva, A., Zhunisbekova, G., Iskakova, M., Baibolov, A., Bekenova, G., Umyrzakova, A. (2021). Assessment of factors affecting the competitiveness of dairy products in Kazakhstan and management its export. *Academy of Strategic Management Journal*, 20 (1), 1-10.

[3] Han, S. W., Lim, S. S., Balkibayeva, A. (2022). Productive efficiency and trade opportunities for Kazakhstan dairy farms. *Economia Agro-alimentare. Food Economy - Open Access*, 24 (1), 1-20. Available at: <https://orcid.org/10.3280/ecag2022oa12752>

[4] Nurtayeva, Z. (2022). Analysis of qualitative and quantitative indicators of milk production and processing at the enterprises of the Akmola region. *Potravinarstvo Slovak Journal of Food Sciences*, 16, 69–79. Available at: <https://orcid.org/10.5219/1720>

[5] Farinha, L., Nunes, S., Ferreira, J.J., Fernandes, A. (2018). Understanding the foundations of global competitive advantage of nations. *Competitiveness Review*, 28 (5), 503-517.

Available at: <https://orcid.org/10.1108/CR-10-2016-0063>

[6] Zhussupov, Y.A., Tursumbayeva, M., Shokhan, R., Aimurzina, B., Kamenova, M., Omarova, A. (2020). Main Directions of Increasing Competitiveness Considering Specificity of Agriculture and Its Sustainable Development. *Journal Of Environmental Management And Tourism*, 11 (7), 1829-1840. Available at: [https://orcid.org/10.14505/jemt.11.7\(47\).22](https://orcid.org/10.14505/jemt.11.7(47).22)

[7] Long, Y. (2021). Export competitiveness of agricultural products and agricultural sustainability in China. *Regional Sustainability*, 2 (3), 203-210. Available at: <https://orcid.org/10.1016/j.regfus.2021.09.001>

[8] Kantarbayeva, Sh., Kaiyrbayeva, A., Rakhimzhanova, G., Mykhybayev, M. (2020). On the Development Perspectives of the Kazakhstan Agro-sector. *Journal Of Advanced Research In Law And Economics*, 11 (2), 410–419. Available at: [https://orcid.org/10.14505/jarle.v11.2\(48\).14](https://orcid.org/10.14505/jarle.v11.2(48).14)

[9] Kahaer, A., Buwajian, A., Qingjiang, H., Xinyu, C., Dezhen, W. (2022). Research on the High-Quality Development Path of the Cross-Border Agricultural Product Supply Chain between China and Central Asia. *Agronomy*, 12 (10), art.no.2558. Available at: <https://orcid.org/10.3390/agronomy12102558>

[10] Meirambekov, M., Abdkhodaei, M. (2022). Kazakhstan and the China's Silk Road Economic Belt Initiative (SREB); Opportunities and Challenges. *Geopolitics Quarterly*, 18 (67), 199-227.

[11] Kuznetsova, N.A., Ilina, A.V., Pukach, G.V. (2018). Razvitie potrebitelskikh selskohozyaystvennykh virtualnykh kooperativov [Development of Consumer Agricultural Virtual Cooperatives]. *Promyshlennost: ekonomika, upravlenie, tekhnologii - Industry: Economics, Management, Technology*. Available at: <https://www.cyberleninka.ru/article/n/razvitie-potrebitelskih-selskohozyaystvennyh-virtualnyh-kooperativov> (date of access: 12.10.2023) [in Russian].

[12] Trade Map Trade statistics for international business development Monthly, quarterly and yearly trade data. Import & export values, volumes, growth rates, market shares. Available at: <https://www.trademap.org/Index.aspx> (date of access: 13.11.2023).

[13] Cherkasova, O., Shelamova, N., Romashkin, R. (2021). Prospects of Russian Exports with Respect to the Demand for Chinese Agricultural Products. *The Challenge of Sustainability in Agricultural Systems. Lecture Notes in Networks and Systems*, 205, 471–478. Available at: https://orcid.org/10.1007/978-3-030-73097-0_53

[14] OECD-FAO Agricultural Outlook 2019-2028. Available at: <https://stats.oecd.org/viewhtml.aspx?QueryId=91990&vh=0000&vf=0&l=&lang=en#> (date of access: 13.11.2023).

