

## ОРИЕНТАЦИЯ АГРОФОРМИРОВАНИЙ КАЗАХСТАНА НА ВЕДЕНИЕ ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

**В.В. ГРИГОРУК**

заместитель генерального директора, академик НАН РК, академик АСХН РК  
Казахский НИИ экономики АПК и развития сельских территорий

---

Органикалық өндірісті жүргізудің өңірлер, өнім түрлері және шаруашылық субъектілерінің типтері бойынша олардың мамандануына сәйкес перспективті стратегиясының бағдарлары, органикалық ауыл шаруашылықтарына негізгі этаптары мен жол картасының қозғалысы анықталған.

Определены ориентиры перспективной стратегии ведения органического производства по регионам, видам продукции и типам хозяйствующих субъектов в зависимости от их специализации, основные этапы и дорожная карта движения к органическому сельскому хозяйству.

The directions of perspective strategy of organic production in regions, types of product and types of business entities according to their specialization, main stages of road map of direction to organic farming have been identified.

---

Тұтқалы сөздер: органикалық ауыл шаруашылығы, агроқұрылым, өңір, мамандану, рынок, жалпы өнім, ауылшаруашылық пайдаланылатын жерлерді бағалау, жол картасы.

Ключевые слова: органическое сельское хозяйство, агроформирование, регион, специализация, рынок, валовая продукция, оценка сельскохозяйственных угодий, дорожная карта.

Keywords: organic farming, agribusiness, region, specialization, market, gross output, evaluation of agricultural lands, road map.

---

Мировое сельское хозяйство медленно, но целенаправленно движется к органическому сельскохозяйственному производству. Если в странах ЕС, США, Канаде, Австралии действует и постоянно совершенствуются юридическая, технологическая и административно-управленческая системы производства и рыночного оборота органической продукции, то в Казахстане и производство, и рынок экологически чистых продуктов находится на самой ранней стадии развития. Органические продукты в основном импортируются из Европы, что влечет за собой непропорционально высокие цены на них.

Тем не менее, в стране имеется значительный потенциал для развития органического сельского хозяйства, включая большие земельные угодья, пастбища, благоприятные климатические условия. Казахстан является страной с уровнем дохода выше среднего на душу населения, что должно способствовать росту спроса на органические продукты. Положительным

фактором является также традиционно низкий уровень использования химических удобрений и пестицидов. По данным МСХ РК, в 2013 г. минеральные удобрения вносились только на 1,07 млн. га, или 5% посевной площади, а агрохимикатов – всего лишь по 410 гр. на 1 га.

При выращивании органических культур мировая практика, как правило, ориентируется на мелкие хозяйства. Так, средняя площадь хозяйства, занимающегося ведением органического производства в Европе, составляет 35,9 га и возрастает от 2,6 га (Мальта) до 2600 га (Россия). В азиатских странах средняя площадь органического хозяйства составляет 4,7 га. Наибольшую среднюю площадь одного сертифицированного хозяйства имеют Восточный Тимор (342,9 га), Пакистан (213,3 га) и Саудовская Аравия (172,9 га). Мелкие хозяйства более характерны для таких стран, как Афганистан (0,2 га), Бангладеш (0,7 га), Индия (0,8 га), Таджикистан (1,2 га).

Размеры органических хозяйств в европейских и азиатских странах сформировались под влиянием исторических и экономических условий развития, а также природных условий. В европейских странах в структуре органических посевов преобладают зерновые (37,9%) и культуры на зеленый корм (31,7%). В структуре многолетних насаждений наибольший удельный вес занимают оливковые, виноградники, ореховые и фруктовые культуры.

На азиатском континенте пахотные земли, в основном, используются для выращивания масличных и зерновых культур. Наибольшие площади масличных культур, выращиваемых по органическим стандартам, находятся в Китае (150 тыс. га) и Казахстане (82,5 тыс. га). Что касается выращивания зерновых, то лидерами по этому показателю являются Казахстан и Таиланд [1, 2].

Формируя стратегию развития органического производства в Казахстане, целесообразно на исходном этапе определить ориентиры на перспективу, гармонизирующие с почвенно-климатическими условиями регионов как по видам культур и животных, так и типам сельских хозяйств, способных поставлять органическую продукцию на соответствующие рынки.

К настоящему времени в аграрной сфере Казахстана сформировалось три уклада хозяйствующих субъектов:

- ♦ крупные сельскохозяйственные предприятия, государственной и кооперативной форм собственности на землю и другие средства производства, широко использующие наемный труд;

- ♦ мелкотоварные крестьянские и фермерские хозяйства, основанные, как правило, на семейной кооперации, индивидуальные предприниматели;

- ♦ хозяйства населения, к которым относится не только приусадебное хозяйство сельских жителей, но также садоводческие и огороднические товарищества горожан.

Крупные сельскохозяйственные предприятия - хозяйственные товарищества, акционерные общества, сельскохозяйственные кооперативы и государственные сельскохозяйственные организации. Их средние по стране размеры варьируют от 1,5 до 5,8 тыс. га с большой дифференциацией по регионам [3]. Крестьянские и фермерские хозяйства имеют среднюю земельную площадь 260,5 га, от 24,7 (Южно-Казахстанская область) до 1400 га (Карагандинская область). Соответственно почвенно-климатическим условиям и структуре сельскохозяйственных угодий (соотношение пашни, пастбищ, сенокосов) выращиваются те или иные виды культур и животных.

Хозяйства населения имеют земельные наделы в пределах 0,15-0,20 га, предназначенных для ведения подсобного хозяйства. Однако для производственных целей они используют земли населенных пунктов и государственного запаса, лесного фонда преимущественно для выпаса скота и заготовки сена.

Чтобы выявить соотношение различных категорий хозяйств и производимой ими продукции, в качестве типичных представителей регионов для более детального анализа выбраны Костанайская (северный регион), Алматинская, Южно-Казахстанская (южный), Актюбинская (западный), Карагандинская (центральный) и Восточно-Казахстанская области (восточный регион). В таблице 1 представлено соотношение основных видов продукции по категориям хозяйств. На основе этого анализа определена концентрация товарного производства в каждой категории хозяйств. Так, предприятия северного региона специализируются на выращивании зерновых и масличных культур, восточного региона дополняется мараловодство, в Центральном – картофелеводство и овощеводство открытого грунта. Более разносторонней специализацией отличаются крестьянские хозяйства. Хозяйства населения производят практически все зональные виды растениеводческой и животноводческой продукции, за исключением товарного зерна и семян масличных культур. Характерно, что в последней категории хозяйств в большей мере сосредоточено производство всех видов животноводческой продукции.

Потенциальные возможности по переходу на органическое сельскохозяйственное производство имеют как крупные агроформирования, так и малые и средние формы хозяйствования, имеющие возможность ориентироваться на два рынка: внутренний – реализация продукции на территории Казахстана и внешний – в зарубежные страны.

Основываясь на данных анализа и исходя из запросов рынка, можно определить ориентиры перспективной стратегии производства органической продукции по видам и типам хозяйствующих субъектов. Перспективная специализация категорий хозяйств по регионам приведена в таблице 2.

При производстве органической продукции на всей территории хозяйства или отдельных участках предприятия и крупные крестьянские хозяйства могут ориентироваться на производство и экспорт органической продукции:

- в северном регионе - пшеницы яровой, овса, ячменя, семян льна, подсолнечника, рапса, горчицы;



## Аграрная политика: механизм реализации

- в южном - ячменя, овса, подсолнечника, сафлора, риса, бахчевых культур, хлопчатника, плодов, ягод и винограда;
- в восточном - пшеницы, кукурузы, семян льна, подсолнечника, сои, рапса, продукции мараловодства, мяса крс, овец, коней, молока, продукции пчеловодства;

- в центральном - пшеницы яровой, овса, ячменя, льна, мяса крс, овец, коней, птицы, свиней;
- в западном регионе - масличных и бахчевые культуры.

Таблица 2 – Перспективная специализация различных категорий хозяйств на производстве органической продукции

Регион, область	Специализация на производстве органической продукции		
	предприятия	крестьянские, фермерские хозяйства	хозяйства населения
<b>Северный регион</b>			
Акмолинская	пшеница яровая, овес, ячмень, лен, подсолнечник, рапс, горчица	лен, подсолнечник, соя, бахчевые культуры	картофель, овощи открытого грунта, садовые культуры, ягоды, мясо крс, овец, свиней, коней, птицы, яйцо, молоко, продукция пчеловодства
Костанайская			
Северо-Казахстанская			
Павлодарская			
<b>Южный регион</b>			
Алматинская	ячмень, овес, подсолнечник, сафлор, рис, виноград	масличные культуры, овощи открытого грунта, бахчевые культуры, хлопчатник, семечковые и косточковые плоды, ягоды, виноград	овощи открытого грунта, орехи, семечковые и косточковые плоды, ягоды, мясо крс, овец, коней, птицы, яйцо, молоко, продукция пчеловодства
Жамбылская			
Кызылординская			
Южно-Казахстанская			
<b>Западный регион</b>			
Актюбинская	масличные культуры	масличные культуры, бахчевые культуры	картофель, овощи открытого грунта, мясо крс, овец, коней, птицы, яйцо, молоко
Атырауская			
Западно-Казахстанская			
Мангыстауская			
<b>Восточный регион</b>			
Восточно-Казахстанская	пшеница, кукуруза, рожь, горох, лен, подсолнечник, соя, рапс, продукция мараловодства	пшеница, кукуруза, овес, гречиха, просо, рожь, подсолнечник, сафлор, рапс, картофель, бахчевые, семечковые и косточковые плоды, мясо крс, овец, коней, молоко, продукция пчеловодства	картофель, овощи открытого грунта, семечковые и косточковые плоды, ягоды, мясные продукты, кролики, молоко, яйцо, продукция пчеловодства
<b>Центральный регион</b>			
Карагандинская	пшеница яровая, овес, ячмень, лен, картофель, овощи открытого грунта	пшеница яровая, овес, ячмень, картофель, овощи открытого грунта, мясо крс, овец, коней, кур, свиней, яйцо, молоко	картофель, овощи открытого грунта, мясо крс, овец, коней, птицы, свиней, яйца, молоко

Мелкие и средние агроформирования должны ориентироваться преимущественно на запросы местного рынка. На альтернативной основе они будут дополнять массовое интенсивное производство крупных предприятий и фермеров и способствовать становлению популярного в мире агротуризма.

Крупные агроформирования имеют больше возможностей для выхода на внешний рынок, а также поставок продукции на

рынки мегаполисов (г. Алматы, Астана) и областных центров, а также агросырья на переработку предприятиям пищевой промышленности.

Если экспорт органической продукции должен соответствовать строгим правилам международной сертификации, то для местного рынка фермерская продукция может быть сертифицирована по несколько упрощенной системе под контролем и по гаран-











## Аграрная политика: механизм реализации

Продолжение таблицы 4				
12. Связь с общественностью		Министерства, ведомства, региональные органы управления, НПО	постоянно	-
	проведение мероприятий по формированию у населения традиций здорового питания посредством потребления экологически чистой продукции			
	содействие созданию ассоциаций органических товаропроизводителей, налаживанию связей с международными организациями органического движения			
	способствовать популяризации продукции органического производства путем освещения ее преимуществ в средствах массовой информации, проведению тематических семинаров и конференций			
	создание в гг. Астана и Алматы логистических центров с соответствующими хранилищами для экспорта экологически чистой продукции в страны ЕАЭС и дальнего зарубежья			
	консультационные услуги и обучение для фермеров по развитию ОСХ			
13. Интеграция в международную систему органического производства		Все задействованные в плане организации	постоянно	-
	проведение работы по гармонизации внутренних стандартов на органическую продукцию международным стандартам			
	проведение международной аккредитации местного сертификационного органа для работы с экспортоориентированными операторами, использующими казахстанский стандарт			
	обмен опытом по развитию ОСХ в Центральной Азии и на глобальном уровне, участие в ИФОАМ, Альянсе органических сельхозпроизводителей ЦА и СНГ			
	участие в международных форумах по развитию органического производства (научно-исследовательские вопросы и сертификация)			
*Дополнительные бюджетные средства могут не привлекаться. Работы выполняются за счет сокращения финансирования менее перспективных программ.				

### Список использованных источников

1. Institute Organic Agriculture FiBL, Ackerstrasse, 2014. <http://www.organic-world.net/statistics-data-tables-dynamic.html>
2. Григорук В.В. Органическая продукция сельского хозяйства: мировой опыт, потенциал производства, емкость рынка, эффективность.- Алматы: LEM, 2014. – 200 с.
3. Сводный аналитический отчет: «О состоянии и использовании земель Республики Казахстан за 2013 год». Министерство реги-

онального развития Республики Казахстан. Астана, 2014. – 260 с.

4. Рассчитано по данным Комитета по статистике МНЭРК. Интернет ресурс: <http://stat.gov.kz>.

5. Воронкова О.Ю. Алгоритм действий и мероприятий при переходе предприятий различных организационных форм хозяйствования к экологически ориентированному сельскохозяйственному производству // Современные проблемы науки и образования. – 2014.– №5; URL: [www.science-education.ru](http://www.science-education.ru).